

Số: /BC-STC

Bắc Giang, ngày tháng 4 năm 2021

BÁO CÁO

Tình hình giá cả thị trường, công tác quản lý giá tháng 03/2021 và 3 tháng đầu năm 2021

I. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG

1. Diễn biến chỉ số giá tiêu dùng CPI tháng 3/2021

Theo số liệu của Cục Thống kê tỉnh Bắc Giang, biến động giá tiêu dùng phụ thuộc vào nhiều yếu tố khác nhau như sự thay đổi của giá xăng dầu, giá điện, nước, tiền lương, lãi suất ngân hàng, dịch bệnh, yếu tố mùa vụ...

Chỉ số giá tiêu dùng tháng 3 năm 2021 tăng 0,2% so với tháng trước, tăng 1,3% so với tháng 12 năm trước và giảm 1,42% so với cùng tháng năm trước. CPI bình quân 03 tháng năm 2021 giảm 2,53%.

Trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ chính có 03 nhóm có chỉ số tăng so với tháng trước: Nhà ở, điện nước, chất đốt và VLXD tăng 0,4%; Giao thông tăng 2,73%; Văn hóa giải trí và du lịch tăng 0,06%. Có 03 nhóm chỉ số ổn định so với tháng trước: Thuốc và dịch vụ y tế; Bưu chính viễn thông; Giáo dục.

Có 05 nhóm có chỉ số giảm: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,37%; Đồ uống và thuốc lá giảm 0,28%; May mặc, mũ nón và giày dép giảm 0,34%; Thiết bị và đồ dùng gia đình giảm 0,08%; Hàng hóa và dịch vụ khác giảm 0,11%.

Diễn biến giá tiêu dùng tháng 3/2021 của một số nhóm hàng chính:

- Do giá Gas tăng 5.000 đồng/bình 12kg và sau dịp Tết các hoạt động đi vào ổn định, nhu cầu xây dựng nhà cửa quay trở lại dẫn đến Chỉ số giá nhóm hàng Nhà ở, điện, nước, chất đốt và VLXD tăng 0,4% so với tháng trước.

- Từ đầu năm 2021 đến nay, Việt Nam kiểm soát khá tốt tình hình diễn biến dịch Covid-19 nên nhu cầu du lịch trong nước của người dân trong tháng 3 bắt đầu tăng, dẫn đến Chỉ số nhóm Giao thông tăng 2,73% và Nhóm Văn hóa giải trí và du lịch tăng 0,06%.

Bên cạnh các nguyên nhân làm tăng CPI, còn có một số nguyên nhân giảm CPI tháng 3 năm 2021 như sau:

Sau dịp Tết Nguyên đán, nhu cầu ăn uống, mua sắm người dân giảm dẫn đến Chỉ số giá các nhóm: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,37%; Đồ uống và thuốc lá giảm 0,28%; Thiết bị và đồ dùng gia đình giảm 0,08% so với tháng trước.

- Thời tiết đang chuyển sang mùa nóng ẩm, nhu cầu về may mặc, quần áo giảm. Dẫn đến Chỉ số giá nhóm hàng May mặc, mũ nón và giày dép giảm 0,34% so với tháng trước.

Riêng chỉ số giá vàng và Đô la Mỹ trên địa bàn biến động theo giá vàng trong nước, bình quân tháng 3/2021 giá vàng giảm 3,82% so với tháng trước, giá vàng 99,99 trên thị trường tỉnh Bắc Giang dao động quanh mức 5.470.000 - 5.490.000 đ/chỉ (mua vào - bán ra). Giá đô la Mỹ (USD) tháng này có giá bình quân 22.670 - 23.120 VND/USD (mua vào - bán ra) tăng 0,08% so với tháng trước. Giá các mặt hàng này diễn biến theo giá chung của cả nước và thế giới.

(Chi tiết Bảng chỉ số CPI tháng 3 theo phụ lục đính kèm)

2. Chỉ số giá 3 tháng đầu năm 2021

- Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân 3 tháng đầu năm 2021 giảm 2,53% so với bình quân năm 2020.

- CPI tháng 3/2021 tăng 0,2% so với tháng trước.

Trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng chính, có 04 nhóm hàng tăng giá và 07 nhóm hàng giảm giá. Cụ thể như sau:

- Nhóm hàng có chỉ số giá tăng đó là: Đồ uống và thuốc lá tăng 0,11%; Thuốc và thiết bị Y tế tăng 0,19%; Giáo dục tăng 12,9%; Hàng hóa và dịch vụ khác tăng 1,56%.

- Nhóm hàng có chỉ số giá giảm đó là: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 3,83%; May mặc, mũ nón và giày dép giảm 1,26%; Nhà ở, điện, nước, chất đốt và VLXD giảm 2,19%; Thiết bị và đồ dùng gia đình giảm 3,14%; Giao thông giảm 7,36%; Bưu chính viễn thông giảm 3,24%; Văn hóa, giải trí và du lịch giảm 9,33%.

Nguyên nhân dẫn đến giá cả hàng hóa, dịch vụ nhóm hàng tăng đó là:

- Do điều chỉnh giá xăng dầu, vừa qua đợt Tết Nguyên đán 2021 nên Chỉ số giá nhóm hàng về Đồ uống và thuốc lá tăng. hàng ăn, dịch vụ ăn uống, đồ uống, thuốc lá tăng. Tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn phức tạp nên Nhóm Thuốc và thiết bị Y tế tăng do nhu cầu khám, chữa bệnh, công tác phòng chống Dịch Covid-19 kéo dài từ đầu năm 2021 tới nay.

- Do sự điều chỉnh giá dịch vụ giáo dục tăng theo lộ trình nhằm tiệm cận với giá thị trường dẫn đến Nhóm Giáo dục tăng 12,9%.

- Sự tác động không nhỏ của các nền kinh tế lớn, giá vàng, giá USD biến động dẫn đến nhóm hàng hóa và dịch vụ tăng.

Ngoài ra, một số nguyên nhân đến giá cả hàng hóa, dịch vụ 07 nhóm hàng giảm đó là:

Dịp Tết Nguyên đán 2021 vừa kết thúc, nhu cầu ăn uống, mua sắm và nền kinh tế chưa phục hồi do ảnh hưởng của dịch Covid-19, thu nhập giảm tác động

đến nhu cầu của người dân, thời tiết đang chuyển mùa dẫn đến Chỉ số các nhóm hàng giảm: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống; May mặc, mũ nón và giày dép; Nhà ở, điện, nước, chất đốt và VLXD; Thiết bị và đồ dùng gia đình; Giao thông; Bưu chính viễn thông; Văn hóa, giải trí và du lịch.

3. Thống kê giá cả hàng hóa: Theo Phụ lục số 01 đính kèm.

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ GIÁ TRONG THÁNG 3 VÀ 03 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

1. Công tác quản lý nhà nước về giá trong tháng 3 năm 2021

- Trả lời kết quả thẩm định giá của Nhà nước của các đơn vị như: Bệnh viện Sản nhi, Bệnh viện Đa khoa tỉnh, Văn phòng HĐND và UBND huyện Hiệp Hòa, Ban QLDA ĐTXD huyện Yên Dũng, Văn phòng Tỉnh ủy...

- Hướng dẫn việc lập, thẩm định, phê duyệt giá cho các đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Xây dựng tham gia ý kiến về giá các loại vật tư, VLXD của các dự án, công trình xây dựng trên địa bàn tỉnh và công bố giá VLXD tháng 3 trên địa bàn tỉnh;

- Thẩm định giá tài sản của 19 lượt đề nghị thẩm định giá của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

2. Công tác quản lý nhà nước về giá trong 03 tháng đầu năm 2021

- Thẩm định giá nhà nước đối với các hàng hóa, dịch vụ của hồ sơ đề nghị của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

- Tham mưu UBND tỉnh phê duyệt giá đất, tính thu tiền sử dụng đất các dự án khu đô thị, khu dân cư trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Xây dựng ban hành thông báo giá vật liệu xây dựng hàng tháng.

- Tiếp nhận hồ sơ kê khai giá.

III. DỰ BÁO DIỄN BIẾN MẶT BẰNG GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG TRONG TỈNH TRONG THÁNG TIẾP THEO

- Do ảnh hưởng của dịch bệnh, thiên tai, ảnh hưởng đến tình hình thị trường và các nhóm giao thông, dịch vụ... Một số mặt hàng xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG), giá vàng và tỷ giá đô la Mỹ sẽ tiếp tục có những biến động theo tác động của thị trường thế giới.

- Do thời tiết đang bắt đầu vào mùa nóng, nhu cầu sử dụng điện cho các thiết bị làm mát tăng, nhóm hàng Nhà ở, điện, nước, chất đốt và VLXD sẽ tăng nhẹ. Các mặt hàng cho mùa đông như quần áo, giày, chăn ga, đệm giảm, các mặt hàng điện tử giảm.

- Thời tiết thuận lợi cho rau màu, củ quả, trái cây nên giá cả Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm.

- Một số mặt hàng xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, giá vàng và tỷ giá đô la Mỹ sẽ tiếp tục có những biến động theo tác động của thị trường thế giới.

Trên đây là báo cáo tình hình giá cả thị trường tháng 3/2021 và 03 tháng đầu năm 2021 của tỉnh Bắc Giang, Sở Tài chính báo cáo Cục Quản lý giá - Bộ Tài chính và UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Cục Quản lý giá - Bộ Tài chính;
- VP Tỉnh ủy (B/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Email: csgia@mof.gov.vn;
- Email: hoangngocthai129@gmail.com;
- Phòng TCKH các huyện, thành phố;
- Giám đốc, các PGĐ Sở.
- Lưu: VT, Quản lý Giá.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Bùi Văn Huy